

Правила аккредитации представителей СМИ на международную выставку франшиз BUYBRAND Expo, а также на международный форум «Франчайзинг в России».

1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее СМИ) на выставку BUYBRAND Expo и форум «Франчайзинг в России» осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами в целях упорядочения работы представителей СМИ на мероприятиях.
2. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на выставке и форуме. Аккредитация действует в течение срока проведения мероприятий.
3. Право на аккредитацию имеют журналисты, фотокорреспонденты, телеоператоры российских СМИ, зарегистрированных в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации».
4. Лица, не являющиеся представителями СМИ, а также представители рекламных изданий, каталогов или интернет-порталов коммерческой направленности не имеют права на аккредитацию СМИ.
5. Оргкомитет мероприятия имеет право ограничить число аккредитованных журналистов и отказать в аккредитации представителю СМИ.
6. Представители СМИ, желающие принять участие в освещении мероприятий, подают заявку на аккредитацию (далее – Заявка) через официальный сайт компании в разделе «Пресс-центр». В Заявке необходимо заполнить все поля формы аккредитации.
7. Регистрация аккредитованных журналистов и выдача бейджей производится на стойке «Регистрация СМИ» при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных пресс-службы компании ЕМТГ и предъявлении редакционного удостоверения или редакционного задания.
8. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:
 - присутствовать на деловых и выставочных мероприятиях;
 - получать информацию о программе мероприятий;
 - осуществлять видео- или фотосъемку на территории проведения мероприятия;
 - использовать все сервисы, предназначенные для работы журналистов;
 - при наличии пресс-центра работать в нем в период проведения мероприятия, используя его инфраструктуру;
 - участвовать в пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях.
9. Аккредитованный журналист обязан:
 - носить при себе бейдж в течение всего времени работы на мероприятии;
 - при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
 - не мешать проведению мероприятий;
 - обеспечивать достоверность информации;

- соблюдать правила, которые определены для мероприятий, не осуществлять фото/видеосъемку по требованию представителей служб безопасности мероприятия или представителей организационного комитета;
- при использовании официальной информации, цитировании высказываний участников мероприятий готовые материалы должны содержать упоминание названия мероприятия и источник полученной информации.

10. Наличие аккредитации не подразумевает присутствия на мероприятиях, требующих специальных приглашений.

11. В ряде случаев может действовать специальная аккредитация, объявление о которой будет опубликовано на официальном сайте компании в разделе «Пресс-центр».