

ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Настоящие Правила посещения мероприятий (далее - Правила) обязательны для всех посетителей (участников) мероприятий (далее – Посетитель). Посетитель мероприятия несет полную ответственность за нарушение Правил, а также за ущерб, причинённый в результате их нарушения. При нарушении Правил Организатор мероприятия вправе отказать Посетителю в посещении мероприятий и/или удалить с территории мероприятия Посетителя, допустившего нарушение, без каких-либо компенсаций.

МЕРОПРИЯТИЯ:

- Международная выставка франшиз «BUYBRAND Expo 2024»
- Конференционные программы «BuyBrand Старт», «BuyBrand Бизнес», «Школа франчайзеров»

МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

123100, г. Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон «ФОРУМ»

29 октября 2024г.	время работы 10:00–18:00
30 октября 2024г.	время работы 10:00–18:00
31 октября 2024г.	время работы 10:00–16:00

НА МЕРОПРИЯТИЯ ДОПУСКАЮТСЯ ЛИЦА, ПРОШЕДШИЕ РЕГИСТРАЦИЮ И ПРЕДЪЯВИВШИЕ:

Бейдж посетителя – предъявляется посетителем на мобильном устройстве или в распечатанном виде (рекомендуемый формат - А4), позволяющем идентифицировать электронным образом содержащиеся на нем штрих-код и ФИО посетителя.

Для получения Бейджа посетителя по электронной почте, необходимо пройти регистрацию и оплатить покупку бейджа и/или применить промо-код. Покупка производится на Сайте** мероприятия. Электронный бейдж можно обменять на бумажный на стойке регистрации мероприятия.

Для получения Бейджа посетителя на стойке регистрации, необходимо оплатить покупку бейджа и пройти регистрацию.

Бейдж посетителя с «Дополнительным комплексом услуг*» (доп.услуги оказываются в рамках проведения мероприятия) – предъявляется посетителем на мобильном устройстве или в распечатанном виде (рекомендуемый формата - А4), Для получения посетителем Бейджа посетителя с «Дополнительным комплексом услуг*» в электронном виде по электронной почте, необходимо пройти регистрацию и оплатить покупку бейджа. Покупка производится на Сайте** мероприятия. Электронный бейдж можно обменять на бумажный на стойке регистрации. Для получения Бейджа посетителя с «Дополнительным комплексом услуг*» на стойке регистрации, необходимо оплатить покупку бейджа и пройти регистрацию.

Бейджи посетителей (все виды) действительны для прохода на мероприятие в дни и часы проведения мероприятия.

Бейджи посетителей (все виды) необходимо сканировать при входе в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», и предъявлять для сканирования при каждом проходе в выставочный павильон проведения мероприятия. Бейджи посетителей с «Дополнительным комплексом услуг*», необходимо дополнительно предъявлять при входе в помещение/место оказания «Дополнительного комплекса услуг*».

Для целей контроля повторных проходов посетителей в павильон проведения, Организатор может предложить посетителю одеть на руку контрольный браслет. При наличии контрольного браслета, предъявление и сканирование при входе в павильон Бейджа посетителя не производится. Контрольные браслеты – бумажные одноразовые, действительны для прохода только в день выдачи.

* - «Дополнительный комплекс услуг» - услуги, кроме посещения выставки, оказываемые в рамках проведения выставки, реализуемые на конкретной выставке, в указанных на сайтах количествах, объемах и ценах.

** - Сайт мероприятия в сети Интернет, расположен по адресу: buybrandexpo.com

Бейдж посетителя (все виды) является **именным** и дает право входа на мероприятие, только непосредственно указанному в нем посетителю, не допускается его передача другим лицам. Организатор вправе потребовать у посетителя предъявления **документов с фотографией, подтверждающих личность посетителя**, в их отсутствии отказать посетителю в посещении мероприятия без каких-либо компенсаций.

Приобретая Бейдж посетителя (все виды), посетитель **подтверждает**, что ознакомлен с Правилами, условиями и рисками, сопряженными с присутствием на выставке и/или «Конференционной программе», «Форуме», «Школе» и т.п, размещенными на Сайте** мероприятия и обязуется соблюдать настоящие Правила.

Оплачивая любую форму электронного бейджа/билета, посетитель акцептует Оферту, размещенную на Сайте** мероприятия.

Подделка электронных и других видов билетов/бейджей, изготовление, распространение, сбыт поддельных билетов/бейджей всех видов преследуется по закону РФ.

ЗАПРЕЩЕНО:

- на всей территории проведения мероприятий без письменного разрешения Организатора,
 - распространение любой рекламно-информационной продукции;
 - любые формы рекламирования/информирования о товарах или услугах, в т.ч. через электронные и громкоговорящие устройства, путём размещения на одежде/теле или переносимых/перевозимых предметах или любым другим способом;
 - демонстрация и/или установка любых информационно-рекламных носителей;
 - проведение презентаций, демонстраций, агитаций и любых других мероприятий;
- посещение мероприятий лицам, не достигшим возраста 14 (четырнадцать) лет;
- посещение мероприятий детьми без сопровождения родителями или иными законными представителями;
- курение и распитие алкогольных напитков в выставочных залах, туалетах, холлах, и других помещениях выставочного центра;
- использование любых механических/электрических транспортных средств, за исключением средств, необходимых лицам с ограниченными возможностями.

Сотрудники компании-организатора и службы охраны мероприятий имеют право **не допустить** на мероприятия и/или **удалить** с территории мероприятий без компенсаций следующих лиц:

- нарушающих настоящие Правила;
- нарушающих Правила посещения выставок и вневыставочных мероприятий, проводимых на территории Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» (размещены: <https://expocentr.ru/ru/visitors/visitor-rules/>);
- нарушающих общественный порядок, ведущих себя агрессивно и представляющих по оценке Организатора потенциальную опасность для посетителей, экспонентов, гостей мероприятий и сохранности имущества, находящегося на территории мероприятий;
- создающих помехи для передвижения посетителей мероприятий и экспонентов, а также в случае, если помехи созданы имуществом этих лиц;
- имеющих признаки алкогольного и иного опьянения;
- асоциального вида и/или в неопрятной одежде;

Сотрудники службы охраны вправе требовать от посетителя предъявить вещи или другое имущество для досмотра, не нарушая при этом его прав и законных интересов.

ЛЬГОТЫ

Вход бесплатный для представителей СМИ, по Бейджу СМИ. Выдается в электронном виде после прохождения предварительной регистрации на Сайте** мероприятия.

Льготы другим категориям посетителей не предоставляются

* - «Дополнительный комплекс услуг» - услуги, кроме посещения выставки, оказываемые в рамках проведения выставки, реализуемые на конкретной выставке, в указанных на сайтах количествах, объемах и ценах.

** - Сайт мероприятия в сети Интернет, расположен по адресу: buybrandexpo.com

Компания-экспонент вправе отказать посетителю в участии в дегустации или другой демонстрации/презентации по своему усмотрению без объяснения причин.

Число мест участников «Конференционной программе», «Школы», «Форума» и др. дополнительных услуг - ограничено. Регистрация и оплата участия производится при наличии свободных мест для посещения. При отсутствии свободных мест для посещения регистрация, бронирование или авансирование участия от посетителей не принимается.

ФОТО И ВИДЕО СЪЕМКА

На мероприятиях разрешена только любительская фото- и видеосъемка для личных целей при условии соблюдения следующих правил поведения:

- не создавать помехи экспонентам, выступающим/спикерам и другим гостям мероприятий;
- не использовать вспышку, любые беспилотные летательные аппараты (дроны);
- не заходить в огороженную зону проведения конкурсов, соревнований, презентаций, не трогать экспонаты.

Фото и видеосъемка на мероприятиях разрешается исключительно в личных целях. Для использования материалов в коммерческих целях заинтересованное лицо должно согласовать условия с Организатором мероприятия (аккредитоваться у Организатора).

Организатор мероприятия ООО «И.эМ.Ти.Джи»

Юр./Фактич. адрес: 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 26, строение 10, комната 2-22, 2-27

Телефон: 8(495)249-11-09, электронная почта: info@expomtg.com.

ИНН: 7716698660, ОГРН: 1117746751737

Исполнительный директор: Мукин М.Н. по доверенности №1 от 15 марта 2024 года.

* - «Дополнительный комплекс услуг» - услуги, кроме посещения выставки, оказываемые в рамках проведения выставки, реализуемые на конкретной выставке, в указанных на сайтах количествах, объемах и ценах.

** - Сайт мероприятия в сети Интернет, расположен по адресу: buybrandexpo.com