

ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Настоящие Правила обязательны для всех посетителей мероприятий. Посетитель мероприятия несет полную ответственность за нарушение Правил, а также за ущерб, причиненный в результате их нарушения. При нарушении Правил Организатор вправе отказать в посещении мероприятий и/или удалить с территории мероприятия посетителя, допустившего нарушение, без компенсаций.

МЕРОПРИЯТИЯ:

Международной выставки франшиз BUYBRAND Expo
Форум BUYBRAND
Школа франчайзеров

МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

123100, Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон 1,
22 сентября 2021г; время работы 10:00–18:00;
23 сентября 2021г; время работы 10:00–18:00;
24 сентября 2021г; время работы 10:00–16:00

ВХОД НА ВЫСТАВКУ разрешается ТОЛЬКО В МАСКАХ, при соблюдении дистанции в 1,5 м.,

а также всех мероприятий, действующих на момент применения, в целях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности в соответствии с Указом Мэра Москвы от 08.06.2020 №68-УМ вкл. редакции, и «Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности» МРЗ.1/2.1.0198-20, которые разработаны и утверждены Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Главным государственным санитарным врачом РФ 26.06.2020г.

НА МЕРОПРИЯТИЯ ДОПУСКАЮТСЯ ЛИЦА, ПРОШЕДШИЕ ОНЛАЙН-РЕГИСТРАЦИЮ, ПРЕДЪЯВИВШИЕ:

Бейдж посетителя выставки— предъявляется посетителем на мобильном устройстве или в распечатанном виде (рекомендуемый формат - А4), позволяющем идентифицировать электронным образом содержащиеся на нем штрих-код и ФИО посетителя. Для получения Бейджа посетителя выставки по электронной почте, необходимо пройти регистрацию и оплатить покупку бейджа и/или применить промо-код. Покупка производится на сайте www.buybrandexpo.com. Электронный бейдж можно обменять на бумажный на стойке регистрации выставки.

Бейдж посетителя с «Дополнительным комплексом услуг*» (доп.услуги оказываются в рамках проведения выставки) — предъявляется посетителем на мобильном устройстве или в распечатанном виде (рекомендуемый формата - А4), Для получения посетителем Бейджа посетителя с «Дополнительным комплексом услуг*» в электронном виде по электронной почте, необходимо пройти регистрацию и оплатить покупку бейджа. Покупка производится на сайтах www.buybrandexpo.com, <https://frschool.ru/>, <https://franchiseforum.ru/>. Электронный бейдж можно обменять на бумажный на стойке регистрации выставки.

Регистрация посетителей и продажа Бейджей посетителя проводится ТОЛЬКО онлайн на указанных сайтах. На территории выставки и мероприятий, физическая продажа Бейджей посетителей не производится, кассовые чеки - не выдаются.

* - «Дополнительный комплекс услуг» - услуги, кроме посещения выставки, оказываемые в рамках проведения выставки, реализуемые на конкретной выставке, в указанных на сайтах количествах, объемах и ценах.

Бейджи посетителей (все виды) **действительны** для прохода на выставку в дни и часы проведения выставки.

Бейджи посетителей (все виды) **необходимо сканировать** при входе в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», и **предъявлять** для сканирования при каждом проходе в выставочный павильон проведения выставки. Бейджи посетителей с «**Дополнительным комплексом услуг***», необходимо дополнительно предъявлять при входе в помещение/место оказания «**Дополнительного комплекса услуг***».

Бейдж посетителя на электронном носителе (все виды) **является именованным** и дает право входа на выставку только непосредственно указанному в нем посетителю, не допускается его передача другим лицам. Организатор вправе потребовать у посетителя предъявления **документов с фотографией, подтверждающих личность посетителя**, в их отсутствии отказать посетителю в посещении выставки без компенсаций.

Приобретая Бейдж посетителя (все виды), **посетитель подтверждает**, что ознакомлен с правилами, условиями и рисками, сопряженными с присутствием на выставке и/или Форуме, Школе и т.п. размещенными на www.buybrandexpo.com, и обязуется соблюдать настоящие Правила.

Организатор, **в целях выполнения** Указа Мэра Москвы от 8 июня 2020 г. №68-УМ, Рекомендаций МРЗ.1/2.1.0198-20 от 26.06.2020г. может временно **ограничить вход посетителей** при превышении рекомендованного количества посетителей, одновременно находящихся на территории мероприятия/выставки.

ЗАПРЕЩЕНО:

- нахождение в помещениях проведения мероприятий **без средств индивидуальной защиты** (одноразовые маски/респираторы; сменять маски необходимо не реже 1 раза в 3 часа);
- нахождение во всех помещениях проведения мероприятий **без соблюдения требований дистанцирования** (1,5 метра);
- на всей территории проведения мероприятий **без письменного разрешения Организатора**,
 - распространение любой рекламно-информационной продукции;
 - любые формы рекламирования/информирования о товарах или услугах, в т.ч. через электронные и громкоговорящие устройства, путём размещения на одежде/теле или переносимых/перевозимых предметах или любым другим способом;
 - демонстрация и/или установка любых информационно-рекламных носителей;
 - проведение презентаций, демонстраций, агитаций и любых других мероприятий;
- посещение мероприятий **лицам, не достигшим возраста 14 (четырнадцать) лет**;
- посещение мероприятий **детьми без сопровождения родителями или иными законными представителями**;
- курение и распитие алкогольных напитков в выставочных залах, туалетах, холлах, и других помещениях выставочного центра;
- использование любых механических/электрических транспортных средств, за исключением средств, необходимых лицам с ограниченными возможностями.

Сотрудники компании-организатора и службы охраны мероприятий **имеют право не допустить на мероприятия и/или удалить с территории мероприятий без компенсаций следующих лиц:**

- нарушающих настоящие Правила;
- нарушающих «Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности» МРЗ.1/2.1.0198-20, разработанные и утверждённые Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 26.06.2020г. (размещены: <https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/MP%200198%20конгрессы%20и%20выставки.PDF>);

- нарушающих Указ Мэра Москвы от 8 июня 2020 г. №68-УМ (размещен: <https://www.mos.ru/authority/documents/>);
 - нарушающих Правила посещения выставок и вневыставочных мероприятий, проводимых на территории Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» (размещены: <https://expocentr.ru/ru/visitors/visitor-rules/>);
 - нарушающих общественный порядок, ведущих себя агрессивно и представляющих по оценке Организатора потенциальную опасность для посетителей, экспонентов, гостей мероприятий и сохранности имущества, находящегося на территории мероприятий;
 - создающих помехи для передвижения посетителей мероприятий и экспонентов, а также в случае, если помехи созданы имуществом этих лиц;
 - имеющих признаки алкогольного и иного опьянения;
 - асоциального вида и/или в неопрятной одежде;
- Сотрудники службы охраны вправе требовать от посетителя предъявить вещи или другое имущество для досмотра, не нарушая при этом его прав и законных интересов.

Подделка электронных и других видов билетов/бейджей, изготовление, распространение, сбыт поддельных билетов/бейджей всех видов **преследуется по закону РФ**.

Оплачивая любую форму электронного бейджа/билета на сайтах **посетитель акцептует Оферту**, размещенную на сайтах www.buybrandexpo.com, <https://frschool.ru/>, <https://franchiseforum.ru/>.

Компания-экспонент вправе отказать посетителю в участии в дегустации или другой демонстрации/презентации по своему усмотрению без объяснения причин.

Число мест участников Школы и Форума и др. дополнительных услуг - ограничено. Регистрация и оплата участия производится при наличии свободных мест для посещения. При отсутствии свободных мест для посещения регистрация, бронирование или авансирование участия от посетителей не принимается.

ЛЬГОТЫ

Вход бесплатный при предъявлении **Удостоверение журналиста** (прессы) - представители СМИ получают Бейдж СМИ в электронном виде по прохождении предварительной регистрации на сайте www.buybrandexpo.com.

Льготы другим категориям посетителей не предоставляются.

ФОТО И ВИДЕО СЪЕМКА

На мероприятиях разрешена только любительская фото- и видеосъемка для личных целей при условии соблюдения следующих правил поведения:

- не создавать помехи экспонентам, выступающим/спикерам и другим гостям мероприятий;
- не использовать вспышку, любые беспилотные летательные аппараты (дроны);
- не заходить в огороженную зону проведения конкурсов, соревнований, презентаций, не трогать экспонаты.

Фото и видеосъемка на мероприятиях разрешается исключительно в личных целях. Для использования материалов в коммерческих целях заинтересованное лицо должно согласовать условия с Организатором мероприятия (аккредитоваться у Организатора).

Организатор мероприятий: ООО «И.эм.Ти.Джи»

121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 26, строение 10.

телефон: +7 (495) 249-11-09, электронная почта: info@expomtg.com.

сайт: www.buybrandexpo.com