

# ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Настоящие Правила обязательны для всех посетителей мероприятий. Посетитель мероприятия несет полную ответственность за нарушение Правил, а также за ущерб, причиненный в результате их нарушения. При нарушении Правил Организатор вправе отказать в посещении мероприятий и/или удалить с территории мероприятия посетителя, допустившего нарушение, без компенсаций.

## МЕРОПРИЯТИЯ:

Международной выставки франшиз BUYBRAND Franchise Market  
Школа франчайзеров  
Школа франчайзи

## МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

123100, Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон 1,  
23 марта 2021г; время работы 10:00–18:00;  
24 марта 2021г; время работы 10:00–18:00;  
25 марта 2021г; время работы 10:00–16:00

**ВХОД НА ВЫСТАВКУ разрешается ТОЛЬКО В МАСКАХ И ПЕРЧАТКАХ и при соблюдении дистанции в 1,5 метра.**

## НА МЕРОПРИЯТИЯ ДОПУСКАЮТСЯ ЛИЦА, ПРОШЕДШИЕ ОНЛАЙН-РЕГИСТРАЦИЮ, ПРЕДЪЯВИВШИЕ:

**Бейдж посетителя выставки**— предъявляется посетителем на мобильном устройстве или в распечатанном виде (рекомендуемый формат - А4), позволяющем идентифицировать электронным образом содержащиеся на нем штрих-код и ФИО посетителя. Для получения Бейджа посетителя выставки по электронной почте необходимо пройти регистрацию на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com), оплатить покупку бейджа или применить промо-код. Стоимость бейджа указана на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com); На выставке электронный бейдж НЕВОЗМОЖНО распечатать или обменять на бумажный.

**Бейдж посетителя с «Дополнительным комплексом услуг» в электронном виде** (доп.услуги оказываются в рамках проведения выставки) – предъявляется посетителем на мобильном устройстве или в распечатанном виде (рекомендуемый формата - А4), Для получения посетителем Бейджа посетителя с «Дополнительным комплексом услуг» в электронном виде по электронной почте, необходимо пройти регистрацию на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com) и оплатить покупку бейджа. Стоимость бейджа указана на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com). На выставке электронный бейдж НЕВОЗМОЖНО распечатать или обменять на бумажный.

**Регистрация посетителей и продажа Бейджей посетителя проводится ТОЛЬКО онлайн. На территории мероприятия кассовые билеты и Бейджи посетителей не продаются, не выдаются и не обмениваются.**

Организатор, **в целях выполнения** «Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности» МРЗ.1/2.1.0198-20, при превышении рекомендованного количества посетителей одновременно находящихся на территории мероприятия, может временно **ограничить вход посетителей.**

## ЛЬГОТЫ

Вход бесплатный при предъявлении **Удостоверение журналиста** (прессы) - представители СМИ получают Бейдж СМИ в электронном виде по прохождении предварительной регистрации на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com).

Льготы другим категориям посетителей не предоставляются.

Бейджи посетителей (все виды) **действительны** для прохода на выставку в дни и часы проведения выставки.

Бейджи посетителей (все виды) **необходимо предъявлять** при входе в выставочный зал и/или Школу для сканирования при каждом проходе в зал и/или Школу.

Бейдж посетителя на электронном носителе (все виды) **является именованным** и дает право входа на выставку только непосредственно указанному в нем посетителю, не допускается его передача другим лицам. Организатор вправе потребовать у посетителя предъявления **документов с фотографией, подтверждающих личность посетителя**, в их отсутствии отказать посетителю в посещении выставки без компенсаций.

Подделка электронных и других видов билетов/бейджей, изготовление, распространение, сбыт поддельных билетов/бейджей всех видов **преследуются по закону РФ**.

Число мест участников Школы ограничено. Регистрация и оплата участия в Школе производится при наличии свободных мест для посещения Школы. При отсутствии свободных мест для посещения Школы регистрация, бронирование или авансирование участия от посетителей не принимается.

Оплачивая любую форму электронного бейджа/билета на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com), **посетитель акцептует Оферту**, размещенную на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com).

Приобретая Бейдж посетителя (все виды), **посетитель подтверждает**, что ознакомлен с правилами, условиями и рисками, сопряженными с присутствием на выставке и/или Форуме, Школе, размещенными на [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com), и обязуется соблюдать настоящие Правила.

## **ЗАПРЕЩЕНО:**

- нахождение в помещениях проведения мероприятий **без средств индивидуальной защиты** (одноразовые маски, респираторы, перчатки; сменять маски и перчатки необходимо не реже 1 раза в 3 часа);
- нахождение во всех помещениях проведения мероприятий **без соблюдения требований дистанцирования** (1,5 метра);
- на всей территории проведения мероприятий **без письменного разрешения Организатора**,
  - распространение любой рекламно-информационной продукции;
  - любые формы рекламирования/информирования о товарах или услугах, в т.ч. через электронные и громкоговорящие устройства, путём размещения на одежде/теле или переносимых/перевозимых предметах или любым другим способом;
  - демонстрация и/или установка любых информационно-рекламных носителей;
  - проведение презентаций, демонстраций, агитаций и любых других мероприятий;
- посещение мероприятий **лицам, не достигшим возраста 14 (четырнадцать) лет**;
- посещение мероприятий **детьми без сопровождения родителями или иными законными представителями**;
- курение и распитие алкогольных напитков в выставочных залах, туалетах, холлах, и других помещениях выставочного центра;
- использование любых механических/электрических транспортных средств, за исключением средств, необходимых лицам с ограниченными возможностями.

Компания-экспонент вправе отказать посетителю в участии в дегустации или другой демонстрации/презентации по своему усмотрению без объяснения причин.

Сотрудники компании-организатора и службы охраны мероприятий имеют право **не допустить** на мероприятия и/или **удалить** с территории мероприятий без компенсаций следующих лиц:

- нарушающих настоящие Правила;

- нарушающих «Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности» МРЗ.1/2.1.0198-20, разработанные и утверждённые Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 26.06.2020г. (размещены: <https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/MP%200198%20конгрессы%20и%20выставки.PDF>);
- нарушающих Правила посещения выставок и вневыставочных мероприятий, проводимых на территории Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» (размещены: <https://expocentr.ru/ru/visitors/visitor-rules/>);
- нарушающих общественный порядок, ведущих себя агрессивно и представляющих по оценке Организатора потенциальную опасность для посетителей, экспонентов, гостей мероприятий и сохранности имущества, находящегося на территории мероприятий;
- создающих помехи для передвижения посетителей мероприятий и экспонентов, а также в случае, если помехи созданы имуществом этих лиц;
- имеющих признаки алкогольного и иного опьянения;
- асоциального вида и/или в неопрятной одежде;

Сотрудники службы охраны вправе требовать от посетителя предъявить вещи или другое имущество для досмотра, не нарушая при этом его прав и законных интересов.

#### **ФОТО И ВИДЕО СЪЕМКА**

На мероприятиях разрешена только любительская фото- и видеосъемка для личных целей при условии соблюдения следующих правил поведения:

- не создавать помехи экспонентам, выступающим/спикерам и другим гостям мероприятий;
- не использовать вспышку, любые беспилотные летательные аппараты (дроны);
- не заходить в огороженную зону проведения конкурсов, соревнований, презентаций, не трогать экспонаты.

Фото и видеосъемка на мероприятиях разрешается исключительно в личных целях. Для использования материалов в коммерческих целях заинтересованное лицо должно согласовать условия с Организатором мероприятия (аккредитоваться у Организатора).

**Организатор мероприятий:** ООО «И.эМ.Ти.Джи»

121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 26, строение 10.

телефон: +7 (495) 249-11-09, электронная почта: [info@expomtg.com](mailto:info@expomtg.com).

сайт: [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com)