

ФРАНЧАЙЗИНГ В РОССИИ

25 марта 2019 года

11:25 – 11:40	<p>Презентация возможностей территорий Новой Москвы под размещение коммерческих объектов для франчайзеров и франчайзи.</p> <p>Оксана Моисеева, руководитель управления коммерческой недвижимостью ГК «А101»</p>
11:45 – 13:00	<p>Как проанализировать регион перед открытием франшизы</p> <p>Правильно собранная и проанализированная информация поможет избежать многих ошибок при открытии франчайзинговой точки в новом регионе. В рамках данного мастер-класса Вы узнаете, как оценить емкость регионального рынка и его динамику, уровень конкуренции и лояльность потребителей, удаленность и логистические затраты, и другие факторы, влияющие на принятие решение об открытии точки.</p> <p>Елена Левченко, директор по маркетингу сети ресторанов МЯСОООВ/MEATSMITH Светлана Василенко, директор по развитию франчайзинга ООО «Лаборатории Гемотест» Денис Струков, генеральный директор ООО «Центр пространственных исследований» Оксана Моисеева, руководитель управления коммерческой недвижимостью ГК «А101»</p>
13:10– 13:25	<p>Франшиза для инвестора или как построить курорт в своем городе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проблема: недостаточное количество франшиз для крупного бизнеса и инвесторов. • Городские термы – франшиза, которая решает все задачи крупного бизнеса и прежде всего инвесторов. • Кто такие инвесторы и что их привлекает? • Критерии «Городских терм», как франшизы для инвестора • Правильный инвестор один раз вложит и всю жизнь живет, живут его дети и внуки, и получают хороший, стабильный доход. <p>Юрий Бычков, основатель сети центров здоровья и отдыха «Городские термы»</p>
13:35 – 15:00	<p>Как выбрать франшизу</p> <p>Покупка франшизы — это вложения в бизнес с минимальными рисками. Однако, от неудач, никто не застрахован. Причины закрытия франчайзинговой точки могут быть разными. Мы пригласили предпринимателей, за плечами которых есть разный опыт покупки франшизы. Что пошло не так, а что наоборот стало ключом к успеху франчайзинговой точки расскажут бывшие и действующие франчайзи.</p> <p>Действующие франчайзи - Олег Юдин, франчайзи Domino's - Роман Орешкин, франчайзи Muibox</p> <p>Модератор – Екатерина Сойак, генеральный директор EMTG</p>
15:10– 15:25	<p>Франчайзинг в сфере финансов. Зарабатывайте, помогая</p> <p>Евгений Квашнин, начальник управления продаж по работе с агентами БКС Брокер</p>

15:35 – 16:10	<p>Окупаемость франшизы: ожидания и реальность</p> <p>Интернет пестрит заманчивыми предложениями на покупку франшизы с обещанием быстрой окупаемости. Однако, думающий предприниматель все-таки задастся вопросами: а сколько на самом деле придется вложить в покупку франшизы и сколько она будет окупаться в реальности?</p> <p>Хенрик Винтер, основатель ресторанного холдинга Tigrus</p>
16:20 – 16:35	<p>Программа франчайзинга фитнес-клубов</p> <ul style="list-style-type: none"> - фитнес-индустрия в России: аналитика и федеральная программа «Развитие физической культуры и спорта в России до 2020г.» - масштабирование бизнеса: история холдинга, выход в регионы, франшиза - программа франчайзинга фитнес-клуба: особенности реализации проекта <p>Артем Курзов, исполнительный директор ALEX FITNESS</p>
16:40 – 17:10	<p>Специфика предложений готового бизнеса на интерьерном рынке</p> <p>«Место под солнцем» - особенности выбора площадки под торговые точки</p> <p>Марков Максим, директор розничной сети «Инфинити» Валерия Кононенко Марина Теске</p>
17:15 – 17:30	<p>Сеть ресторанов фастфуд с залом и доставкой «Мир Пиццы» - этапы запуска бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему сегодня выгоднее открывать ресторан с доставкой; - 8 млн руб для старта - почему это не дорого; - О чем нужно знать при открытии ресторана, чтобы не прогореть; - Как правильно считать смету на открытие. <p>Виктор Хитрин, руководитель департамента франчайзинг сопровождения сети ресторанов «Мир Пиццы»</p>

26 марта 2019 года

10:25 – 10:40	<p>Франшиза с Хлебом насущным или как заработать на успешном бренде</p> <p>История создания бренда, этапы роста, конкурентные преимущества, основные условия сотрудничества</p> <p>Ян Зильберквит, президент группы компаний хлеб насущный Елена Кузнецова, директор по развитию сети Хлеб насущный Алексей Панов, иректор по маркетингу сети Хлеб насущный</p>
10:45 – 11:00	<p>Голубые океаны франчайзинга (сегмент - меж двух миров)</p> <p>Елена Хитрина, соучредитель Часового завода «Ника»</p>
11:00 – 11:50	<p>Риски франчайзинга для франчайзера и франчайзи</p> <p>Не секрет, что франчайзинг на сегодняшний день является мощным и сравнительно безопасным способом масштабировать или открыть свой первый бизнес. Но, как и любой другой, он сопряжен большими рисками как для франчайзера, так и для франчайзи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как не купить франшизу пустышку и потерять все деньги • Как провести переговоры с франчайзером и договориться на более выгодных условиях • Как проверить договор на безопасность и оценить нишу • Как понять, что вашему бизнесу нужна франшиза и правильно выбрать консультантов • Как создать и окупить свою франшизу за первый же год в несколько раз

	Рассмотрим эти и прочие вопросы по внутренней кухне франчайзинга Мария Кузнецова, управляющий партнер компании «Альтера Инвест»
12:00 – 12:50	<p>Финансовая грамотность</p> <p>Какую форму организации юридического лица лучше выбрать и как разобраться в налогообложении и финансовой отчетности начинающему франчайзи.</p> <p>Иван Григорьев, управляющий партнёр компании ConsultPark Наталья Рей, основатель компании ConsultPark Станислав Баранов, Председатель Правления АО «КБ ФорБанк»</p>
13:00 – 14:00	<p>Юридические аспекты франчайзинга</p> <p>Маргарита Дивина, Партнер Бейкер и Макензи - Си-Ай-Эс, Лимитед</p>
14:10 – 15:20	<p>Франчайзинг и другие способы инвестиций</p> <p>На секции подробно рассмотрим такие инструменты инвестирования, как готовый бизнес и прочие возможности для создания активного и пассивного дохода, в качестве альтернативы франчайзингу.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как не купить убыточный бизнес • Как получить доходность +200 - бизнес девелопмент • Готовый бизнес плюс франшиза - выгодно ли это • Коллективные инвестиции во франчайзинг • Доходная недвижимость и гостиничный бизнес - доходность, риски и прочие инструменты создания пассивного дохода • Как оценить инвестиционный продукт <p>Максим Новицкий, основатель «Альтера Инвест» Дарья Ковалевская, эксперт по доходной недвижимости, совладелец сети мини апарт-отелей Sokroma Hotels Group</p> <p>Краудлендинг как источник финансирования франшиз</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что такое краудлендинг? • Рынок краудлендинга в России сегодня • Механизм работы краудлендинговой площадки - путь от заявки до финансирования • Риски, возникающие при работе с площадкой/на что обращать внимание при выборе площадки потенциальному заемщику <p>Артем Мордвинкин, сооснователь, генеральный директор инвестиционной площадки ПИРС (peers.money)</p> <p>Модератор – Мария Кузнецова</p>
15:30– 15:45	<p>Пошаговый запуск франшизы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как вырасти с 0 до международной сети и прокачать бренд • В чем суть франшизы • В чем отличие филиалов, франшиз и отдельных бизнесов. • Как найти сильного партнера. • Как прокачивать корпоративную культуру <p>Альбина Назарова, основательница сети международной студии доступной депиляции SAHAR&VOSK</p>
15:50 – 16:15	<p>Печа-куча</p> <p><i>Шестиминутные презентации франчайзинговых концепций.</i></p>

	<p>Foodcrew – ресторанный холдинг из Татарстана, открывший в Казани и Набережных Челнах более 40 ресторанов под брендами ДУТЬ, ШАУРМИШКА, ТЯП-ЛЯП и PIPA.</p> <p>Samokat Sharing - автоматизированный бизнес шеринга микротраспорта. В 2018 году компания запустила сеть проката самокатов в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Краснодаре и Сочи.</p> <p>Arena Space – сеть парков виртуальных развлечений. В сети работает более 25 аттракционов, 2 из них работают по франшизе.</p> <p>Артур Зарипов, совладелец ресторанный холдинга FoodCrew Василий Быков, основатель Samocat Sharing Василий Рыжонков, генеральный директор и основатель компании Arena Space</p>
16:20 – 16:30	<p>Инновационные тренды программирования Вашего будущего</p> <p>Елена Гияновская, Amograce</p>
16:35 – 16:50	<p>Меры поддержки малого и среднего бизнеса</p> <p>Действующие предприниматели, а также те, кто хотят ими стать, могут получить комплексную поддержку в Центрах услуг для бизнеса или на портале MBM.RU на всех этапах открытия и развития своего дела, в том числе – по вопросам франчайзинга. В ходе данного выступления вы сможете узнать о мерах и объемах поддержки от Правительства Москвы.</p> <p>Зайцев Александр, начальник Центра услуг для бизнеса ЦДП</p>
17:00 – 17:15	<p>Масштабируйте и тиражируйте бизнес с надёжным партнёром</p> <ul style="list-style-type: none"> • Масштабирование и тиражирование франшизы со стратегическим партнёром. Нарращивать непрофильную компетенцию в компании или отдать на аутсерсинг? Юлия Смирнова расскажет, как сделать франшизу максимально удобной для партнера, сэкономить на ресурсах наращивания и содержания не профильных компетенций, а также про плюсы работы с аутсорсинговыми компаниями по непрофильным компетенциям. • «АрхМедСтрой» - стратегический партнер по сделкам с недвижимостью с франчайзи и франчайзером. Партнерство с профессиональными игроками рынка недвижимости способно обеспечить объектами недвижимости, которые отвечают всем техническим и корпоративным требованиям бренда, что положительно влияет на скорость открытия новых точек, а также облегчает франчайзи, прохождение первых шагов в создании собственного бизнеса <p>Юлия Смирнова, директор по развитию проектно-строительной компании «АрхМедСтрой»</p> <p>Андрей Щиплицов, руководитель департамента по сделкам с недвижимостью «АрхМедСтрой»</p>

27 марта 2019 года

11:00 – 12:30	<p>Основные проблемы и конфликты, с которыми сталкиваются франчайзи и франчайзеры, и пути их решения</p> <p>Основные ожидания франчайзи, традиционные способы решения таких конфликтов, полезные и тупиковые модели. Неоправданные ожидания, или чего не стоит ждать от франчайзера/</p>
---------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Обещания и реальность - Стандарты - панацея или головная боль - «Я сам, я все могу» - Франшиза — это труд или отдых? <p>Модератор - Елена Глуздакова, основатель школы предпринимательства для детей Teen Jobs Елена Попова, руководитель проекта по развитию франчайзинга ООО «Единая Европа» Виталий Курбатов, директор департамента франчайзинга компании «Этажи» Наталья Бикбаева, генеральный директор OneGroupCompany</p>
12:40 – 13:15	<p>Как создать франшизу</p> <p>Василь Газизулин, основатель и руководитель проекта TopFranchise.ru</p>
13:25 – 14:00	<p>Как подвести итоги выставки для франчайзера / франчайзи</p> <ul style="list-style-type: none"> • Во-первых, посмотрите на себя со стороны, что нужно было делать, чтобы действительно быть эффективным как франчайзеру, так и франчайзи • Во-вторых, анализ впечатлений от выставки и ее первых результатов даст вам шанс в следующий раз не допустить ошибок • В-третьих, какие данные вы собрали и что с ними теперь делать • В-четвертых, с кого начать нашу работу по высылке презентаций, назначения встреч • В-пятых, добиваем до конца! <p>Андрей Кривонос, глава директората Ассоциации франчайзинга (Украина)</p>