



INTERNATIONAL BUSINESS FORUM

“Franchising in Transcaucasian Region”

JUNE 2

<p>11:00 – 12:00</p>	<p>ОТКРЫТИЕ ФОРУМА</p> <p>Агнесса Осипова, президент Российской Ассоциации Франчайзинга</p> <p>Нино Чиковани, Президент Торгово-Промышленной палаты Грузии</p> <p>Мариана Моргошия, Исполнительный директор Enterprise Georgia</p>	<p>OFFICIAL FORUM OPENING</p> <p>Agnessa Osipova, President, Russian Franchise Association</p> <p>Nino Chikovani, President, Georgian Chamber of Commerce and Industry</p> <p>Mariana Morgoshia, Acting Head, Enterprise Georgia</p>
<p>12:15 – 13:00</p>	<p>ФРАНЧАЙЗИНГ ОТ А ДО Я. Часть 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Краткая история и основные принципы франчайзинга • Зачем становиться франчайзи, и как определить, подходит ли Вам франчайзинг? <p>Thierry ROUSSET, основатель и исполнительный бизнес консультант в QSR Consultant; Партнер в Franchise Growth & Development</p> <p>Ник Хазарадзе, владелец франшизы Hard Rock Café Tbilisi</p>	<p>FRANCHISING FROM A TO Z Part 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brief introduction to franchising history and general principles • Why become a franchisee and how to determine if franchising is right for you? <p>Thierry ROUSSET, Founder & Executive Business Consultant, QSR Consultant; Partner, Franchise Growth & Development</p> <p>Nick Khazaradze, Owner of Hard Rock Café Tbilisi franchise</p>
<p>13:15 – 14:00</p>	<p>ФРАНЧАЙЗИНГ ОТ А ДО Я Часть 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Плюсы и минусы работы по франшизе • Готовы ли Вы стать мастер-франчайзи? <p>Thierry ROUSSET, основатель и исполнительный бизнес консультант в QSR Consultant; Партнер в Franchise Growth & Development</p> <p>Нино Тситланадзе, менеджер проекта T3 Hospitality Management</p>	<p>FRANCHISING FROM A TO Z Part 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benefits and limitations of being a franchisee • Are you prepared to be a Master Franchisee? <p>Thierry ROUSSET, Founder & Executive Business Consultant, QSR Consultant; Partner, Franchise Growth & Development</p> <p>Nino Tsitlanadze, Project Manager, T3 Hospitality Management</p>
<p>14:15 – 15:45</p>	<p>ФРАНЧАЙЗИНГ В ГРУЗИИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обзор рынка франчайзинга в Грузии. Инструменты для развития бизнеса • Законодательное регулирование франчайзинга в Грузии; 	<p>FRANCHISING IN GEORGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Franchise market overview in Georgia; Business Development source and opportunities. • Analytical Market Research; • An Overview of Key Regulatory Issues for Franchising in Georgia;

	<ul style="list-style-type: none"> Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, финансовые кредитные программы <p>Ивери Кутснашвили, генеральный директор Golden Fleece Capital</p> <p>Михаил Гогешвили, юрист в Mgaloblishvili Kipiani Dzidziguri (MKD)</p> <p>Otar Antia, глава Департамента Развития Предпринимательства в LEPL Enterprise Georgia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Government financial and administrative support for SMEs across Georgia <p>Iveri Kutsnashvili, General Director, Golden Fleece Capital</p> <p>Mikheil Gogeshvili, Lawyer, Mgaloblishvili Kipiani Dzidziguri (MKD)</p> <p>Otar Antia, head of Enterprise Development Department at the LEPL Enterprise Georgia</p>
16:00 – 16:30	<p>5 ОШИБОК ФРАНЧАЙЗИ</p> <p>Чтобы избежать ошибок, о них нужно знать заранее! Мы расставим все точки над i и расскажем:</p> <ul style="list-style-type: none"> Как управлять бизнесом эффективно и без нервовтрепок Как создать из персонала "команду мечты" Как выбрать нужные опции поддержки Как окупить бизнес, и какой реальный срок окупаемости. На что рассчитывать? <p>Елизавета Шепельская, основательница крупнейшей сети студий эффективных тренировок FIT-N-GO</p>	<p>HOW TO AVOID FRANCHISEE'S MISTAKES</p> <p>In order to avoid mistakes you need to know them! We will dot the i's and cross the t's and tell you:</p> <ul style="list-style-type: none"> How to manage your business effectively and without nerve-wrecking; How to make a "dream-team" out of your personnel How to choose the right support program How to return on investments and what is the real ROI period. What you should count on? <p>Elizaveta Shepelskaya, Founder of the largest network of effective fitness Fit-n-Go</p>
16:45 – 17:00	<p>Франчайзинг детской одежды, как наиболее свободный сегмент рынка</p> <p>София Василега, ведущий менеджер отдела развития Gulliver</p>	<p>Kid's Clothes Franchising as the Most Unsaturated Segment of The Market</p> <p>Sofia Vasilega, Senior manager, Development Department, Gulliver</p>

JUNE 3

10:45 – 11:00	<p>Почему рынок доставки растет в кризис</p> <ul style="list-style-type: none"> - О компании Папа Джонс - Развитие рынка доставки - Роль мобильного приложения и сайта - Как привлечь и удержать клиентов <p>Михаил Кольцов, исполнительный директор компании Papa John's РФ и СНГ Анастасия Ледник, руководитель по развитию сети в СНГ</p>	<p>Why delivery market is growing during recession</p> <ul style="list-style-type: none"> - Papa John's introduction - Development of the delivery market - Importance of mobile app and website - How to attract and hold clients <p>Mikhail Koltsov, Executive Director, Papa John's, Russia and CIS Anastasiya Lednik, Development Director, Papa John's, CIS</p>
11:00 – 11:45	<p>ПОКУПКА ФРАНШИЗЫ. Часть 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Как выбрать надежную и прибыльную франшизу и оценить шансы на успех <p>Ernesto Gonsales, старший вице-президент по развитию ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»</p>	<p>BUYING A FRANCHISE. Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> How to Select a Healthy, Sustainable Franchise and Measure Your Chances of Success <p>Ernesto Gonzalez, Senior Vice President for Development of Rosinter Restaurants Holding</p>

12:00 – 12:45	<p>ПОКУПКА ФРАНШИЗЫ. Часть 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Истинные мотивы покупки и продажи франшиз; • Подводные камни отношений франчайзи- франчайзер; • Какие возможные сценарии стоит обсудить с франчайзером перед покупкой франшизы; • Примеры из практики управления франшизой сети INVITRO. <p>Сергей Амбросов, CEO INVITRO, эксперт в сфере франчайзинга и организации сетевого бизнеса, член совета директоров Российской ассоциации франчайзинга</p>	<p>BUYING A FRANCHISE. Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • True motives of buying and selling franchises; • Pitfalls in franchisee-franchiser relationships • Scenarios to be discuss with franchiser before franchise purchase; • INVITRO’s practice Examples <p>Sergey Ambrosov, CEO INVITRO, franchising and chain business development expert, Board Member of Russian Franchise Association</p>
13:00 – 13:15	<p>TEA FUNNY WORLD - ЛИДЕР МИРОВОГО ЧАЙНОГО ФАСТ-ФУДА</p> <ul style="list-style-type: none"> • История появления и динамика развития чайного фаст-фуда • Развитие франчайзингового направления маленьких кофеен, чайных островков и чайных станций • Новый вектор развития: киносети и кинобары • TEA FUNNY WORLD: перспективы Закавказья <p>Леонид Шляховер, председатель совета директоров TEA FUNNY WORLD</p>	<p>TEA FUNNY WORLD – WORLDWIDE LEADER IN TEA FAST-FOOD</p> <ul style="list-style-type: none"> • The background and dynamics of tea fast-food development • Development of small coffee shops, tea islands and tea stations franchising • New opportunities of development: cinema networks and cinema bars • TEA FUNNY WORLD: prospectives of Transcaucasia <p>Leonid Shlyakhover, Chairman of the Board of Directors TEA FUNNY WORLD</p>
14:00 – 14:45	<p>ДЛЯ БУДУЩИХ ФРАНЧАЙЗЕРОВ. Часть 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Различия в контрактах: франчайзи, мульти франчайзи, эксклюзивные права на развитие франшизы, мастер-франшиза, эксклюзивное развитие региона • Критерии бизнеса, готового к развитию по франшизе <p>Thierry ROUSSET, основатель и исполнительный бизнес консультант в QSR Consultant</p> <p>Элен Кохреидзе, руководитель департамента маркетинга Wissol Group (Dunkin’ Donuts, Wendy’s)</p>	<p>GET READY TO FRANCHISE YOUR BUSINESS. Part 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Different types of contract: Single unit franchise, multi-unit franchise, exclusive franchise, master franchise, master developer. • Definition of a franchisable concept <p>Thierry ROUSSET, Founder & Executive Business Consultant, QSR Consultant</p> <p>Elene Kokhreidze, Head of Marketing, Wissol Group (Dunkin’ Donuts, Wendy’s)</p>
15:00 – 15:45	<p>ДЛЯ БУДУЩИХ ФРАНЧАЙЗЕРОВ Часть 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Готовы ли вы стать Мастер-франчайзером? • На какие вопросы стоит дать ответ, прежде чем выходить на зарубежные рынки? <p>Thierry ROUSSET, основатель и исполнительный бизнес консультант в QSR Consultant</p>	<p>GET READY TO FRANCHISE YOUR BUSINESS. Part 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Are you prepared to be a Master Franchisor? • What do you need to ask yourself before taking the jump abroad? <p>Thierry ROUSSET, Founder & Executive Business Consultant, QSR Consultant</p>

