

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ПО СВОИМ ПРАВИЛАМ» BUYBRAND EXPO
26.06.2026г.

Настоящее Положение о конкурсе «По своим правилам» BuyBrand Expo (далее – Положение) определяет порядок организации, проведения Конкурса «По своим правилам» BuyBrand Expo (далее – Конкурс). Вся информация и документы, предусмотренные настоящим Положением, размещаются в открытом доступе на Официальной странице Конкурса на сайте Организатора www.buybrandexpo.com.

МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

Конкурс проводится в онлайн формате в период с 7 июля по 3 октября 2025 года на сайте www.buybrandexpo.com.

ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Конкурс проводится с целью популяризации предпринимательской инициативы, поддержки начинающих предпринимателей, планирующих открытие собственного бизнеса, поддержания высоких стандартов при запуске бизнеса.

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА:

- Организатором конкурса выступает компания ООО «И.ЭМ.Ти.Джи» (ИНН 7716698660), далее - Организатор.
- Является главным руководящим органом Конкурса;
- Осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- Утверждает Положение и осуществляет контроль за его соблюдением;
- Утверждает состав Оргкомитета Конкурса;
- Определяет сроки и условия проведения Конкурса;
- Имеет право в одностороннем порядке изменить Правила Конкурса, уведомив об этом участников Конкурса на официальном сайте www.buybrandexpo.com;
- Имеет право исключать участников конкурса без объяснения причин.

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА:

- Обеспечивает прием и регистрацию заявок от участников;
- Взаимодействует со средствами массовой информации, информирует участников о ходе конкурса;
- Размещает информацию о Конкурсе на Интернет-сайте www.buybrandexpo.com и в любых других средствах массовой информации;
- Организует награждение финалистов Конкурса;
- Ведет контроль за ходом оценки работ, сбор текущих результатов, составление итоговых ведомостей и публикация списков победителей и лауреатов;
- Проводит регистрацию результатов Конкурса.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

Конкурс проводится в номинации: спикер «По своим правилам».

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- В Конкурсе могут принимать участие совершеннолетние граждане Российской Федерации и иностранные граждане, временно или постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- Каждый участник Конкурса дает согласие ООО «И.ЭМ.Ти.Джи» (Юр./факт.адрес: 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 26, строение 10, комната 2-22, 2-27; телефон: +7 (495)249-11-09, ИНН 7716698660, КПП 772901001, ОГРН 1117746751737) на обработку его персональных данных, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: совершаемые с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. А также, руководствуясь ст. 152.1. Гражданского кодекса РФ, дает согласие на использование своих изображений в рекламных, информационных и иных материалах, размещаемых на наружных и внутренних стендах, в печатных изданиях, в сети Интернет на сайте www.buybrandexpo.com без выплаты ему вознаграждения ООО «И.ЭМ.Ти.Джи» Юр./факт.адрес: 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 26, строение 10, комната 2-22, 2-27; телефон: +7 (495)249-11-09, ИНН 7716698660, КПП 772901001, ОГРН 1117746751737) Согласие распространяется на все его изображения, а именно: фотографии, видеозаписи, произведения изобразительного искусства, переданные для мероприятия Международная выставка франшиз и инвестиционных возможностей BuyBrand Expo (далее – Мероприятие) для распространения информации о нем как участнике настоящего Конкурса.

- Каждый участник Конкурса гарантирует Организатору: что предоставленные им данные и информационно-рекламные материалы соответствуют тематике Конкурса, все права на используемые им объекты интеллектуальной собственности принадлежат Участнику, и что он не будет нарушать интеллектуальные и любые другие права третьих лиц; что в предоставленной им для размещения, распространения и публикации информации не содержится несанкционированных заимствований (плагиата, чужих товарных знаков, наименований и проч.); что предоставляемые Участником рекламные материалы по своему содержанию и оформлению соответствуют требованиям действующего законодательства РФ о рекламе (в т.ч. предъявляемым к оформлению рекламы, таким как обязательное наличие предупреждений и т.п. для рекламы отдельных видов товаров (услуг)). Участник обязан в соответствии с требованиями закона от 29.12.2010г. №436-ФЗ в предоставляемых рекламных материалах указывать информационный знак, соответствующий категории информационной продукции. Участник предоставляет Организатору объем прав для полноценного и всестороннего размещения всей связанной с Участником информации и материалов, в том числе тех, что относятся к объектам авторских и/или интеллектуальных прав в объемах необходимых для Конкурса изложенных в настоящем Положении, на неограниченный срок действия. Участник самостоятельно несет ответственность по всем претензиям и искам, возникшим в результате изготовления и/или предоставления Участником рекламных материалов, размещение которых привело к нарушению интеллектуальных или иных прав третьих лиц или действующего законодательства, и обязан возместить Организатору документально подтвержденные убытки, понесенные им в связи с такими действиями, в том числе расходы по уплате штрафов, наложенные компетентными государственными органами.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

- Этап первый: 7 – 31 июля 2025г. Прием заявок, формирование пула номинантов. Размещение информации о номинантах на странице конкурса на сайте www.buybrandexpo.com.
- Этап второй: 4 – 8 августа 2025г. Интернет-голосования на странице конкурса на сайте www.buybrandexpo.com.
- Этап третий: 11 – 15 августа 2025г. Подведение итогов открытого интернет-голосования и определение финалистов. Финалистами становятся 5 участников из числа номинантов, набравшие наибольшее количество голосов по итогам Интернет-голосования. Если несколько номинантов набирают одинаковое количество голосов, окончательное решение о том, кто из Номинантов выход в финал, принимается Оргкомитетом Конкурса. Информация о финалистах размещается на странице конкурса на сайте www.buybrandexpo.com.
- Этап четвертый: 18 – 22 августа 2025г. Онлайн интервью с финалистами. Интервью проводит Оргкомитет Конкурса. Каждый финалист получает письмо на адрес электронной почты, указанной в регистрационной анкете, предложение с датой и временем для проведения интервью и ответным письмом направляет свое согласие или предложение по переносу на другое время. Дата и время могут перенесены один раз. Если участник не может пройти интервью, его кандидатура исключается из списка финалистов.
- Этап пятый: 25 – 29 августа 2025г. Выбор и объявление трех победителей по итогам интервью. Список победителей размещается на сайте www.buybrandexpo.com.
- Этап шестой: 1 – 3 октября 2025г. Выступление победителей на площадке «По своим правилам» на форуме BuyBrand Expo. Организатор оплачивает одну ночь проживания в отеле для победителей, проживающих не в Москве. Транспортные расходы для прибытия в Москву победитель несет самостоятельно. Победители получают:
 - Выступление 30 минут на площадке «По своим правилам» 1, 2 или 3 октября 2025г. на территории Мероприятия;
 - Бейдж спикера с возможностью попасть во все залы форума;
 - Возможность участвовать в Afterparty Мероприятия 2 октября 2025г.

КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Для участия в конкурсе номинантам необходимо заполнить регистрационную анкету, записать видео-визитку, согласно техническому заданию, и приложить ссылку на нее в анкете. Анкета может быть размещена на сайте www.buybrandexpo.com или загружена на Yandex disk.

Направляя видео-визитку Организаторам, участник отчуждает свое исключительное право на данное аудиовизуальное произведение (видео-визитку) в пользу Организатора для размещения (обнародования) такого произведения на сайте Организатора и иных публичных источниках.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Конкурс является открытым по составу участников, добровольным и бесплатным для его участников.
- Заполнение регистрационной формы участника является конклюдентным действием, выражающим безоговорочное согласие участника с правилами Положения;
- Работы, представленные участниками Конкурса для участия в нем, участникам Конкурса не возвращаются и не оплачиваются;

- Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются;
- Организатор не несёт ответственность перед участниками Конкурса за любой косвенный, случайный, неумышленный ущерб, а также упущенную выгоду, утраченные данные, вред чести, достоинству или деловой репутации, вызванный в связи с участием в Конкурсе, содержимого Конкурса или иных материалов, к которым участники и/или иные лица получили доступ с помощью результатов Конкурса.
- Замена призов денежным эквивалентом не допускается. Уплата налогов за любые призы в Конкурсе, если таковая потребуется в соответствии с законодательством РФ, производится участниками Конкурса самостоятельно;
- Все расходы по участию в Конкурсе - оплата доступа в Интернет, съемка и монтаж видеоролика, печать каких-либо материалов для видео-визитки, транспортные расходы на посещение Мероприятия и другие затраты участник Конкурса несет самостоятельно;
- В случае, если Организатор, Организационный Комитет Конкурса выявят каким-либо участником нарушения настоящих правил Положения, в том числе, но не ограничиваясь, использование участником технических средств по накрутке голосов во время интернет-голосования, то соответственно Организатор, Организационный Комитет Конкурса имеют право исключить такого участника из Конкурса и/или не учитывать и не оценивать его заявку;
- При получении приза финалист несет обязанность и ответственность по налоговым обязательствам перед налоговыми службами Российской Федерации в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ);
- Дополнительную информацию, материалы, другие запросы и извещения участник направляет Организатору на электронную почту: info@expromtg.com.
- Победители Конкурса подписывают «Акт приема-передачи приза финалисту».

Утверждаю: председатель Оргкомитета Конкурса:
Мукин Михаил Николаевич
26.06.2025г.