



Бизнес-маркет и форум для предпринимателей
22-24 марта, Москва, 2022 год



АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ ПО ЗАЛАМ

FRANCH TECH	VEND & ECOM TECH	MARKETING TECH	HUMAN & FUTURE TECH
– рассмотрим взаимоотношения между франчайзерами и франчайзи в юридической плоскости, критерии качественной франшизы, каналы привлечения инвестиций для открытия бизнеса.	– обсудим болевые точки вендинговой индустрии и потенциал для роста, поговорим о том, как не упустить основные направления развития секторов e-commerce и рассмотрим кейсы внедрения систем самообслуживания в розницу, общепит и сферу услуг.	– расскажем о ключевых практических инструментах маркетинга и кейсах их применения, подходах к привлечению, удержанию клиентов, анализу данных покупателей, трендах в маркетинге.	– попробуем заглянуть в будущее и понять, что нужно, чтобы не потеряться в меняющейся реальности и быть готовым ответить на новые вызовы, собрав команду и прокачав свои лидерские и коммуникативные компетенции.

FRANCH TECH

22 марта | FRANCH TECH

11.00-11.25 - Меры поддержки МСП

А.А.Фурсин, руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы

11:25 – 11:50 – Текущие вызовы FMCG рынка

- Экономика испытывает новые вызовы, полностью не восстановившись от предыдущего кризиса, поэтому текущую ситуацию мы именуем «кризис в квадрате»;
- Потребитель демонстрирует поведение прогрессирующей экономики, вызывая ажиотажный спрос на продукты первой необходимости, а также закупка зарубежными товарами, в ожидании значительного роста цен на товары или полное исчезновение с полок импортных позиций;

- В условиях санкций будет происходить реконструкция ассортимента в ритейле, как закономерный ответ на меняющуюся реальность с ограничением новых поставок товаров и ингредиентов.

Дарья Бойко, руководитель группы по работе с федеральными ритейлерами NielsenIQ

12.00-13.00 – Сохранить бизнес и не сойти с ума

Обсудим с первыми лицами франчайзинговых компаний стратегии управления бизнесом в сложившихся экономических условиях.

Модератор: Екатерина Сойак, генеральный директор EMTG, основатель выставки франшиз BUYBRAND и бизнес-форума VerSous

Дмитрий Левицкий, предприниматель, ресторатор, совладелец Hurma Group of Companies
Рудем Газиев, основатель лаборатории «Гемотест»

Кирилл Кузьминский, основатель и совладелец компании «Пив&Ко»

Мераб Усейнашвили, член совета директоров One Price Coffee

13:15 – 13:45 - Финансовая модель франшизы

Что такое финансовая модель и почему именно финмодель «продает» франшизу? Что скрывает франчайзер при подготовке финмодели? Как быстро проверить финмодель при покупке? Финмодель для инвестора: понятие о цене капитала и дисконтировании.

Лазарь Циферблат, директор по развитию бизнеса и бизнес-консультант, автор книги «Знакомьтесь — франчайзинг»

14:00 – 14:15 - Тема уточняется

14:15 – 14:30 – Антикризисная франшиза GROOM

Самая свободная и активно развивающаяся ниша: закрываем все потребности, от предоставления персонала и упаковки до полной окупаемости и открытия собственной сетки

Денис Четиков, директор сети салонов «GROOM»

14:45– 15:30 - Как проверить франшизу перед покупкой и избежать банкротства

Подобрали франшизу и уже готовы заключить договор. Не торопитесь! Зачастую при покупке франшизы мы действуем эмоционально – не оцениваем риски, ресурсы и свои финансовые возможности. При покупке франшизы нужны внимательность и погружение в детали сделки.

Алена Артюхова, руководитель консалтингового направления компании EMTG

15.45 -16.30 - Привлечение инвестиций в проект: что необходимо знать фаундеру

Как стартапу понять, что он готов привлекать инвестиции от бизнес-ангелов и синдикатов? Где стартапу искать инвесторов. Подготовка к переговорам с инвесторами: что нужно проработать заранее. Как правильно презентовать свой проект инвесторам.

Сергей Дашков, основатель Joint Journey

16:45 – 17:30 - PropTech. Новые подходы к рынку недвижимости

Партнер – ГК А101

Цифровизация коснулась процессов, связанных с покупкой, продажей, обслуживанием и эксплуатацией объектов недвижимости. Какие продукты востребованы заказчиками и клиентами рынка недвижимости?

Татьяна Файнблит, директор внедрения цифровых сервисов ГК «А101»
Павел Тебеньков, руководитель по PropTech развитию, компания MANUFACTURY /
разместить на сайт

23 марта | FRANCH TECH

11:00 – 11:15 - Фитнес-клубы будущего от X-Fit
Без персонала, 24/7, полная автоматизация бизнеса.

Руслан Биктимиров, директор департамента франчайзинга сети фитнес-клубов X-Fit

11:20-12:20 - Франчайзинг: истории успеха
Реальные истории действующих франчайзи.

- **Екатерина Солак**, генеральный директор EMTG
- **Сальман Идоядов**, мультифранчайзи Cofix
- **Сергей Рушковский**, мультифранчайзи «Аскона», «Кухни Мария», «Шатура, г. Иркутск
- **Лариса Кофанова**, мультифранчайзи «Стильпарк» в г. Санкт-Петербург
- **Мария Карпушкина**, мультифранчайзи OnePriceCoffee, г. Москва

12.30-13.30 - Магазин 4.0. Уход зарубежных франшиз. Новые форматы франшиз в ритейле.
Какие форматы ритейла будут перспективны в следующие 5 лет, несмотря на уход международных ритейлеров.

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле, автор концепции Магазин 4.0 - новый ритейл, сооснователь, New Retail и Project Line

Анастасия Гаецкая, ведущий менеджер по коммуникациям Ozon

Антон Смирнов, коммерческий директор Melon Fashion Group

Сергей Старцев, менеджер по развитию франчайзинга Forward

Елена Попова, директор по развитию франчайзинга сети магазинов белья и колготок

13:45– 14:15 - Личный бренд. Рынок и репутация в новой реальности
Из чего строится личный бренд? Как понять, что он вам нужен? К чьим советам прислушиваться и как не пойти неправильным путём?

Анна Рыжкова, Executive Search консультант, карьерный консультант, контрибьютер Forbes

14.30-15.30 - Болевые точки юридических отношений во франчайзинге
Наиболее распространенные причины конфликтов. Тонкости выхода из договора франшизы. Кейсы из практики.

Екатерина Смирнова, партнер, руководитель офиса Semenov&Pevzner в Санкт-Петербурге

15:45-16:15 - Как безопасно и эффективно развить свой бренд через франчайзинг.
Пошаговый алгоритм создания франшизы самостоятельно. По итогу мастер-класса Вы сможете принять осознанное решение о запуске франчайзинга или отказе от него. Выберете

наиболее подходящую для Вас форму масштабирования и получите готовый алгоритм действий.

Аксинья Мешкова, основатель ama.expert

16:30-17:15 - Место решает все

Как правильно оценить локацию под бизнес

Алексей Локонцев, создатель и идейный вдохновитель бренда киберспортивных клубов Colizeum

Игорь Щедрин, оперативный управляющий ГК Пив&Ко

Иван Иванов, сооснователь BST Organica, гео-аналитической платформы

24 марта | FRANCH TECH

11.00-11.30 - Подготовка к покупке франшизы. Типичные ошибки перед подписанием ДКК.

Главные пункты договора: что должно быть прописано и где основные подводные камни. Сопровождение сделки: как помогает консультант на практике и минимизирует риски.

Алена Артюхова, руководитель консалтингового направления компании EMTG

11.45-13.00 - Современные тренды развития социального предпринимательства

Инструменты масштабирования импакта: франшиза, маркетплейс. Осознанное потребление в онлайн-режиме. По результатам встречи вы сможете понять, насколько ваш бизнес отвечает критериям импакта/социального предпринимательства и какие методы масштабирования наиболее приемлемы для вас.

Модератор

Юлия Жигулина, исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», к.э.н.

Участники дискуссии:

Виктор Альбицкий, президент Фонда «Цифровых экосистем», эксперт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»

Денис Богатов, Директор Центра развития социального предпринимательства РГСУ, эксперт Министерства экономического развития РФ

Владимир Вайнер, директор Фабрики позитивных изменений, заведующий Центром инновационных экосистем в социальной сфере Института социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ

Евгений Голубев, руководитель проекта «Больше, чем Покупка» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»

Мария Кизима, соучредитель «Франчайзинг-Интеллект», генеральный директор Scale it

Алёна Халепо, руководитель лаборатории осознанного потребления «Осознанно»

Илона Южакова, генеральный директор АНО Центр качества «ОКНО», главный редактор сетевого издания «Качество социальных услуг»

13.15 - 13.45 - Возможности рынков стран Азии для Российских компаний

Инструменты для быстрой проверки гипотез на международном рынке. О чем нужно подумать перед релизом предложения для зарубежных рынков. Опыт российских франшиз, которые успешно работают с другими странами.

Василь Газизулин, основатель и руководитель проекта Topfranchise.com

VEND & E-COM TECH

22 марта | VEND & E-COM TECH

11:00 – 12:15 - Вендинг и системы самообслуживания в России

Как изменился рынок вендинга за последние два года? Какие продукты и технологии будут в тренде в ближайшие годы? Как текущая ситуация влияет на отрасль и какую поддержку оказывает государство?

Екатерина Сойак, генеральный директор EMTG

Борис Белоцерковский, президент ГК Uvenco, Президент Ассоциации Автоматизированной Торговли

Леонид Нестеренко, президент Союза Операторов Торговых Автоматов, председатель Комиссии «Опора России» по автоматизированной торговле, вице-президент Ассоциации Малоформатной торговли

Александр Волков, генеральный директор ООО «Мир Вендинга Рус», председатель Правления Ассоциации Автоматизированной Торговли

Александр Николаенко, основатель консалтинговой компании СИСТЕМА, член Правления Ассоциации Производителей Питьевой Воды в Розлив

12:30 – 13:45 - Телеметрия и платежные решения в вендинге

Участники сессии поделятся новейшими разработками платежных решений для вендинга, системами телеметрии и инструментами, которые помогают оптимизировать работу торговой точки и повысить продажи.

Игорь Сухоставский, генеральный директор ГК «Терминальные Технологии»

Сергей Дудкин, директор по развитию Telemetron

Владимир Балашов, руководитель отдела продаж ООО «БИФИТ Касса»

Рустем Авхадиев, директор ООО «ПромБудущее»

14:00 – 14:45 - Не снеком единым... Готов ли вендинг к расширению товарного ассортимента

Как меняется товарная матрица торговых аппаратов? Насколько разнообразие на полках и состав продуктов влияет на продажи? Как в реальности меняются потребности покупателей и как на это реагируют операторы? Об этом поговорим с игроками вендингового бизнеса.

Евгений Рабчевский, основатель компании ISB (iSportBar)

15:00 – 15:15 - Инновационные технологии аквавендинга по новым правилам

Виталий Бакалейко, владелец ГК «Источник здоровья»

15:25 – 16:10 - Новые тренды автоматизированного ритейла: опыт США, Китая и России

Сравнительный анализ текущих трендов автоматизированного ритейла США, Китая, и Европы. Место России на карте мировых трендов. Кейсы внедрения систем самообслуживания в ретейле, e-commerce, услугах.

Арсений Добродей, генеральный директор компании Lock chain

Сергей Корниенко, основатель FreeZ

16:30 – 17:30 - Заседание ААТ

23 марта | VEND & ECOM TECH

11:00 – 11:45 – Вендинг 2022: как из слова «трындец» сложить слово «счастье» или как вести бизнес в условиях санкций

Что сейчас происходит с рынком? Цифры, показатели, перспективы. Работа с поставщиками. Импортозамещение и поиск новых. Новые возможности для роста: оборудование, формат и ингредиенты. Уходить или остаться? Что делать владельцам штучных автоматов. Перспективы вендинга в России.

Александр Шулаков, управляющий партнер ASP vending

12:00 – 12:45 - Управление ассортиментом в вендинге

Особенности управления ассортиментом и товарными остатками для скоропортящихся товаров в микромаркетах. Управление товарными категориями в классическом вендинге (кофе/снэк). Системы мониторинга и логистика: как не потерять на простое.

Аркадий Болтянский, учредитель «Чао-Какао»

13:00 – 13:45 - Маркетинг в вендинге

Как привлечь и удержать клиента. Маркетинговые инструменты в автоматизированной торговле. Выбор локации.

Вадим Староверов, руководитель отдела развития "МИР ВЕНДИНГА"

Александр Дорохов, руководитель управления технологического развития "МИР ВЕНДИНГА"

14:00 – 14:45 - AR.VR.XR. Новый интерактивный опыт взаимодействия

Технологии виртуальной и дополненной реальности: какие задачи позволяют решать, где успешно применяются сегодня. Что мешает массово внедрять AR и VR в сфере ритейла?

Екатерина Филатова, президент AVRA (Ассоциация дополненной и виртуальной реальности)

Алексей Каленчук, руководитель направления медиатехнологий, Фонд Сколково, автор VR-подкаста «Нырдем»

15:00 – 16:15 – RetailTech. Магазин 4.0. Санкционное давление. Как его преодолеть при помощи новых ритейл-технологий.

Нехватка персонала, низкая операционная эффективность как решить эти задачи при помощи автоматизации. Выбор локаций, подбор персонала, взаимодействие с клиентами, маркетинга, работа с данными, всё это и многое другое уже подлежит автоматизации.

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле, автор концепции Магазин 4.0 - новый ритейл, сооснователь, New Retail и Project Line

Денис Гарбуз, руководитель по развитию франчайзинга Orby

Мухамеджанов Азамат, исполнительный директор Black Star Wear

Руслан Чеченин, директор по развитию бизнеса Tele2

16:30 – 17:15 - HoReCaTech. Прорывные технологии и решения

Как развивать франшизу в HoReCa в эпоху информационных технологий? Чего хочет современный клиент и как изменились его привычки? Технологические решения, которые будут определять развитие услуг и продуктов в сфере HoReCa в ближайшие несколько лет.

Алексей Андреев, Chief Business Development Officer, DocsInBox

Филипп Зарубин, руководитель юридической службы Уполномоченного при Президенте Республики Татарстан, СРО НОНОРО

17:15 – 17:45 – Подведение итогов конкурса «Лучший вендинговый напиток»

24 марта | VEND & ECOM TECH

11:00-11.45 | Технологии, которые изменяют e-commerce

Какие технологии и инструменты претендуют на то, чтобы стать трендами e-commerce 2022 года? Какие факторы станут ключевыми при выборе технологических решений?

Борис Агатов, независимый эксперт по инновациям в ритейле, автор концепции Магазин 4.0 - новый ритейл, сооснователь, New Retail и Project Line

12:00 – 12:45 - EdTech. Красная пустыня или все еще голубой океан?

Как образовательным стартапам отстроиться от конкурентов и не стать копией уже существующей идеи? Какие нишевые тренды существуют в EdTech. На каких бизнес-моделях современный EdTech зарабатывает?

Наталья Захидова, партнёр, образовательная платформа ISmart.org

Кирилл Кононенко, руководитель B2G направления, Фоксфорд

MARKETING TECH

22 марта | MARKETING TECH

11:00 – 12:00 - Психология кризиса. Как минимизировать стресс для себя и своей команды

Что такое кризис? Его природа, формы и стадии развития. Как поддержать свою команду и ее эффективность? Формы и правила коммуникации. Отношения с партнерами.

Сергей Дерябин, CEO, Humanitarian Management Technologies, предприниматель, Ex Managing Director, Volga Group Геннадия Тимченко, специалист в области психологии управления, дипломированный психолог и сертифицированный психотерапевт

12.15-13.15 - Data как новое золото. Как не упустить самое важное о клиенте?

Big Data позволяет бизнесу получать детальный портрет своего клиента и прогнозировать его поведение. Какие инструменты позволяют собирать и обрабатывать данные, необходимые для работы с ЦА?

Алексей Клоц, руководитель команды трейд-маркетинга Cofix

Валерий Пащенко, директор по маркетингу и продажам рекламного инвентаря, МТС

13.30-14.30 - Новые медиа. Ступая на terra incognita

Что сегодня происходит с медиа рынком? Как бизнесу не выпасть из актуальной повестки? Что и где смотрит современный потребитель?

Мария Лапук, совладелец, Vinci Agency

Юлия Шимарская, директор по развитию, Российская газета

Тимур Сейфельмлюков, сооснователь и ведущий подкаста Zavtracast

14.45-15.30 – Marketing Toolbox. Инструменты, которые работают

Какие маркетинговые инструменты оказались неэффективными в условиях стремительно меняющейся экономической и политической обстановки? На что сегодня стоит обратить внимание при разработке маркетинговой стратегии и выборе набора инструментов для ее реализации?

Александра Дробышева, генеральный директор, агентство HINT

Марина Котова, генеральный директор, агентство Cameo

15.45-16.30 - All in one. Реклама в агрегаторах и на маркетплейсах

Эволюция маркетплейсов и агрегаторов. Какие сервисы развивают крупные онлайн-площадки в B2B и B2C направлениях? Какие сектора лидируют по объему продаж? Зачем российские ретейлеры идут на маркетплейсы?

Вадим Ведерников, руководитель, агентство Ecom SMM – Instagram

16.45-17.30 - Дорогой инфлюенсер. Новая роль в мире VUCA

В 2021 году глобальные расходы на продвижение у блогеров и лидеров мнений увеличились на 42% и составили \$13,8 млрд. Однако, последние события в стране и мире поставили под вопрос дальнейшую эффективность инфлюенс-маркетинг. Как трансформируется рынок и роль инфлюенсеров в новой реальности?

Татьяна Иванова, CEO Hello blogger

23 марта | MARKETING TECH

11.00-11.45 - Омниканальный маркетинг. Всё или ничего?

Изменение покупательского поведения и переход в онлайн заставили компании радикальным образом пересмотреть свои подходы к стратегии и моделям взаимодействия с клиентами. Как омниканальность позволяет дотянуться до потенциальных покупателей и увеличивает эффективность бизнеса? Как управлять своим онлайн-присутствием?

Марина Филатова, CEO, Getradio

Александра Бреус, сооснователь Blucify Wellbeing, ex Account Director, Nectarin

12:00 – 12:45 – Как начать своё дело на Авито Услугах в текущих реалиях

Как привлекать клиентов с помощью платформы «Авито Услуг» в условиях блокировки соцсетей и рекламы Google.

Дмитрий Грунин, руководитель отдела продаж, Авито Услуги

13.00-13.45 - PR в новую реальность: как не потерять оптимизм?

Как выстраивать новые коммуникации без Facebook и Instagram? Почему важно полюбить клиента? Как избегать двойных стандартов и чем они опасны?

Ярослав Федосеев, независимый PR-консультант

14.00-14.45 - Постоянный. Лояльный. Твой

Последние мировые события и последовавшие за ними изменения заставили многие компании пересмотреть модели своих отношений с клиентами. Как выстраивать программы лояльности и управлять отношениями с потребителями в современных условиях турбулентности? Что уже не работает, а на что нужно делать ставки?

Кирилл Кривоносов, CEO, GetMeBack

Владимир Балашов, CEO, маркетинговое агентство HERO[IN]MARKETING

Эдварт Зиязетдинов, сооснователь компании HONORO

15.00-15.45 - Антихрупкость или гибкое управление в условиях кризиса. Опыт ВкусВилл

Проверенные и инновационные финтех-решения для e-commerce. Эффект от внедрения. Перспективы развития рынка онлайн-платежей в ближайшие 3-5 лет. Какие новые функции стали востребованы в связи с экономическими изменениями?

Валерий Разгуляев, управляющий информацией, член совета управляющих ВкусВилл

16.00-16.45 - Непростой вопрос. Как уберечь свою IP

Как защитить свою бизнес-идею от копирования? Каковы современные практики защиты технологии и интеллектуальной собственности в России и в мире?

Николай Турубар, руководитель проекта n'RIS

24 марта | MARKETING TECH

11.00-11.45 - Золотые слова. Копирайтинг для бизнеса

Трансформация медиапотребления и непрерывный рост объемов информации сделали нас более избирательными в том, что и где мы читаем. Какие форматы подачи контента сегодня воспринимает аудитория? Как сделать так, чтобы ваш текст не потерялся и не попал в список еще одной удаленной рассылки?

Надежда Плотникова, шеф-редактор, издательская группа «ФедералПресс»

12:00 – 12:45 - Какое ваше value proposition? Отстраиваемся от конкурентов

Формирование ценностного предложения – один из ключевых шагов на пути от идеи до запуска MVP. Разберем практические инструменты и формулы создания ценности вместе с экспертом.

Станислав Триерс, руководитель центра по развитию команд АНО «Университет 2035»

13:00 – 13:45 - Pitch & Go. Как продать свой продукт без лишних слов

Продаем креативную идею. Что такое стартап-питч? Как показать ценность и актуальность проекта? Особенности презентации онлайн.

Олег Баранник, главный ментор, Open Innovations Startup Tour

HUMAN & FUTURE TECH

22 марта | HUMAN & FUTURE TECH

11.00-12.00 - Хронопрогноз футуролога. Общество через 15-20 лет

Человечеству всегда хотелось заглянуть в будущее. Вместе с футурологом поговорим о том, как будет меняться мир в ближайшие 15-20 лет и какие технологии станут определяющими в разрезе отраслей экономики.

Кирилл Игнатьев, бизнесмен, футуролог, председатель совета директоров, группа компаний «Русские инвестиции», руководитель проекта «Технический прогресс и экономика будущего»

12.15-13.00 - SportsTech. Бизнес на стремлении превосходить себя

Спорт нового времени: виртуальные форматы и новые технологии взаимодействия с клиентом. Проблемы и сложности SportTech стартапов и опытных игроков. Технологии и автоматизация бизнес-процессов в фитнес-клубах.

Владимир Волошин, управляющий партнер Newman Sport, со-основатель NACTIVE, IRONSTAR и ROSA RUN

Ирина Троска, топ-менеджер сети фитнес-клубов X-Fit

Евгения Костина, директор по маркетингу и стратегии развития World Class

13.15-14.00 – Метавселенная. Хайп или неизбежность?

- CGI контент и анимация для метавселенных. Будущее этого рынка. Зачем это бизнесу?
- Создание биоцифровых копий/аватаров, как это могут использовать бренды, что уже делается в этом направлении на рынке. Преимущество виртуального инфлюенсера перед реальным живым блогером. Как это применимо в реальной жизни.
- Почему виртуальные миры – устойчивый тренд и с нами надолго. Какое будущее ждет этот рынок в ближайшие 3-5 лет.
- Цифровая одежда, тренды.

Вадим Белов, основатель, It's Alive Lab

14.15-15.00 - Идеальный шторм на рынке труда. Как выиграть битву за таланты?

Какова новая реальность в сфере человеческого капитала? Что станет мотивацией талантливых кадров для того, чтобы остаться и остаться надолго?

Наталья Громова, основатель и директор консалтинговой компании HRP

15.15 -16.00 – Бизнес и его перспективы в условиях санкций

Что влекут за собой санкции? Какие возможности есть у предпринимателей? Как и где «поймать волну»? Что будет с импортозамещением? Нужна ли нам импортнезависимость?

Замир Шухов, основатель и управляющий партнер, Vibranium.VC

16.15-17.00 - Химия нетворкинга

Как работает network science в цифровую эпоху? Как проектировать свое окружение и развивать социальные связи? Какие стереотипы мешают выстраивать отношения с новыми людьми и поддерживать уже имеющийся пул контактов?

Максим Фельдман, эксперт по коммуникациям и социальным связям

17:15 – 18:00 | Мир хаоса для холериков. Кого взять с собой в команду?

Эффективные методы формирования команды исходя из темперамента сотрудников. Правильное распределение ролей в коллективе. Как лидеру собрать вокруг себя сильную команду?

Алёна Владимирская, известный хэдхантер, уже более 18 лет в рекрутинге

23 марта | HUMAN & FUTURE TECH

11.00-11.45 - Ключевые навыки будущего. Кто не останется за бортом?

Какие навыки и компетенции необходимы в будущем и есть ли понимание, куда ведет эта гонка? Какие навыки востребованы на рынке сегодня?

Евгения Шамис, основатель и инвестор серии бизнесов, консалтинговая компания «Шерпа С Про», исследовательский центр RuGenerations, производственная компания Black Pine
Юлия Валева, B2B Monetization Product Manager, «Нетология»
Наталья Громова, Эксперт, hh.ru, руководитель, Hr-project.ru

12:00 – 12:45 - Искусство управления организациями. Что нам понадобится завтра?

Какие требования сегодня бизнес предъявляет своему руководству? Управление сегодня – это личный пример или другие факторы, которые важны для слаженной командной работы? Как лидеру управлять командами на расстоянии?

Елена Черникова, основатель и CEO, Культура Инноваций

13.00-13.45 – Что хочет молодежь Y и Z в продуктах и сервисах: кейсы по исследованиям

Евгения Шамис, основатель и инвестор серии бизнесов, консалтинговая компания «Шерпа С Про», исследовательский центр RuGenerations, производственная компания Black Pine

14.00 – 15:00 Кадры на грани

На какие ресурсы людей опираться руководителю в кризисных ситуациях? Три внутренних ресурса человека на работе. Модель «Круг оценки». Где у них кнопка? Наблюдаемое и скрытое – модель «Айсберг». Понятие «Поведение». Понятие «Мотив». 4 группы мотивов и их польза в кризисных ситуациях

Татьяна Щербань, HR-эксперт, Тренер по управлению людьми, Сертифицированный эксперт по оценке лидерского потенциала, Профессор практики МШУ СКОЛКОВО, автор книги «Результат Чужими Руками»

15.15 -16.00 - Манипулирование и защита от него. Воображение как драйвер бизнеса

Леонид Смехов, тренер по ораторскому искусству, почётный профессор Института Бизнеса РАНХиГС

16.15-17.00 - Лошадь и автомобиль. Как создается инновационный продукт

Как кризисы подталкивают рынок к развитию инноваций и в каком ключе они влияют на жизнь людей. Трансформация традиционного бизнеса в век диджитализации и самообслуживания.

Ильнар Шамсутдинов, сооснователь компании HONORO

24 марта | HUMAN & FUTURE TECH

11.00-11.45 - Мышление созидателя. Как мозг проходит проверку на прочность?

В исследовании Harvard Business Review выделяют 7 моделей мышления лидеров, а McKinsey пишут о 20 качествах лидера. Что действительно важно для современного лидера и какие навыки являются определяющими? Как мозг работает в условиях неопределенности и стресса?

Кирилл Любин, тренер-консультант по стратегии развития и личной эффективности человека; федеральный спикер и куратор программы подготовки менторов АО Деловая среда Сбербанка

12.00-12.45 - Стратегия. Рацио vs эмоции

Можно ли говорить о том, что стратегии больше тяготеет к конкретному набору шагов по реализации плана развития компании или продукта, или же это лишь общая карта, которая может меняться и корректироваться? На основе каких данных строится стратегия современного бизнеса? Как оценить хорошая ли у компании стратегия?

Андрей Бадин, заместитель директора Департамента проектной деятельности, Правительство Российской Федерации